

EVALUACIÓN DE UNA CAMPAÑA ANTITABACO.

“Un estudio para un nuevo cometido”

Rafael Pablos Vida¹, Adriana Pérez Requena² y Pablo Lobato De Enciso³

Tte. Psicólogo, USBA “General Alemán Ramírez” (Las Palmas Gran Canaria); Tte. Psicólogo, Mando Naval de Canarias (Las Palmas Gran Canaria); Tte. Psicólogo, CEPSI, Enfermería del MAGEN (Sevilla).

OBJETIVO

El presente estudio se realiza para evaluar el impacto y la eficacia de la “*Campaña antitabaco: Escucha, atiende y reflexiona*” llevada a cabo en la Base General Alemán Ramírez (Las Palmas de Gran Canaria), con el objetivo de determinar la necesidad de establecer un nuevo cometido de la especialidad fundamental de la Psicología Militar”.

INTRODUCCIÓN

Dada la necesidad de que los miembros de nuestras Fuerzas Armadas gocen de un perfecto estado de salud, la intervención para la promoción de estilos de vida saludables (II PGPDFAS, 2010) se considera un campo de desarrollo para la especialidad fundamental de la Psicología Militar. En esa línea, se diseñó la “*Campaña antitabaco: escucha, atiende y reflexiona*” para promover el abandono de la adicción tabáquica del personal integrante de las FAS y establecer estrategias de prevención, información y atención.

El tabaquismo es la principal causa de muerte evitable en España. En 2012, España alcanzó su pico más alto de mortalidad por tabaquismo con 60.456 fallecimientos, el 15,23 % de las muertes registradas en todo el Estado, lo que significa que durante ese año cada día fallecieron por fumar en nuestro país casi 166 personas.

Aunque pueda resultar contradictorio, milicia y consumo de tabaco está muy relacionado. Un estereotipo muy arraigado en la cultura popular, como señala Conway, es el del militar aventurero, gran fumador y bebedor (Conway, 1998). Sin embargo, parece evidente que el consumo de tabaco es incompatible con la preparación física y el estado de salud óptimo que exige el desarrollo de la profesión militar.

Muchos fumadores, que desean abandonar el hábito, son incapaces de conseguirlo sin ayuda especializada (Martín, Torres y López de la Llave, 2002). En numerosos casos, las técnicas psicológicas han resultado ser eficaces respecto a la eliminación de la conducta. Los psicólogos tienen un papel relevante en el tratamiento de deshabituación al tabaco y de ahí la importancia de disponer de programas basados en la evidencia científica.

Prevalencias de consumo de tabaco en las FAS.

Los datos recogidos en la Encuesta Anual de Drogas (2013/2014) reflejan que el 23,7% de personal de las FAS se declara actualmente como fumador (15% de Oficiales, 28% de suboficiales y 38% de MTM). De los cuales un 42,3% refiere haber intentado dejar de fumar en alguna ocasión y solo un 8% no haberlo intentado nunca.

A través de la evaluación de dicha Campaña, y con el fin de estudiar la viabilidad de nuestro objeto de estudio principal, se establecen dos objetivos específicos:

- Evaluar la eficacia e impacto de la campaña.
- Evaluar la eficacia del programa individual

MÉTODO

La población diana objeto de estudio estaba formada por todo el personal destinado en la Base “General Alemán Ramírez” (G.A.R.), compuesta por un total de 2186 personas, de las cuales, 229 eran fumadoras antes de implementar la Campaña.

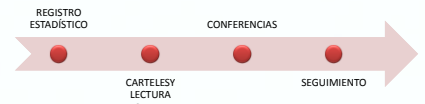
Materiales.

- Carteles informativos y otros materiales, proporcionados por el Servicio Canario de Salud.
- Carteles y lecturas diseñados por el Gabinete de Psicología de la USBA “G.A.R.”
- Encuesta de valoración de la Campaña (administrada a fumadores y ex-fumadores).
- Registro del personal fumador de cada unidad de la Base G.A.R.

La Campaña se llevó a cabo en junio de 2015, replicándose en febrero del presente año, con una duración de tres semanas cada una.

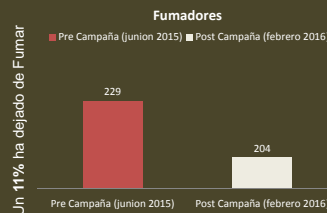
Está compuesta por dos programas: Colectivo e individual.

- Programa *individual*: basado en la Guía para dejar de Fumar: *Esfúmate del Tabaco* (de la Asociación Española Contra el Cáncer).
- Programa *colectivo*: combinando estrategias de prevención, información y atención a los fumadores, se desarrollaron diferentes acciones, todas ellas con el fin de concienciar al personal ubicado en la Base G.A.R. Así, se estableció el siguiente cronograma:

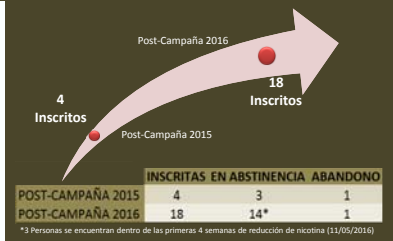


RESULTADOS

Pre Campaña (junio 2015)				Post Campaña (febrero 2016)			
Nº TOTAL PERSONAL DE LA BASE				Nº TOTAL PERSONAL DE LA BASE			
2186				2183			
NO FUMADORES		FUMADORES		NO FUMADORES		FUMADORES	
1957		229		1979		204	
MANDOS		TROPA		MANDOS		TROPA	
85		144		81		123	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
72	13	122	22	68	13	105	18



Personas Inscritas al Programa Individual



CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos reflejan el impacto, percibido y evaluado, que ha tenido la presente Campaña Antitabaco en el personal objeto de estudio. Hecho que se corrobora con los comentarios y felicitaciones recibidas por parte, tanto del personal de tropa, como de los mandos y jefes de Unidad, con especial incidencia en la relevancia de dar continuidad a este tipo de actividades.

Se concluye por tanto, la importancia de dar cobertura a la necesidad de ofrecer un servicio de calidad que apoye al personal de las FAS en sus intentos por dejar el hábito del tabaco. Asimismo, es relevante incidir en los efectos nocivos de esta droga que, aun siendo legal y socialmente aceptada, es la causa de 50.000 fallecimientos en España cada año, lo que supone una media de 135 muertes al día debidas al consumo de tabaco (Becoña, y Míguez, 2006).

Cada año, se realizan en los tres Ejércitos, evaluaciones y acciones informativas en cumplimiento del II PGDFAS, encaminadas “erradicar la tenencia, consumo y tráfico de drogas en el Ministerio de Defensa”, con énfasis en el alcohol y las drogas ilegales por ser las que entrañan, a priori, consecuencias más visibles. Sin embargo, a la vista de los resultados obtenidos tras el análisis de la Campaña Antitabaco, parece importante dedicarle mayor tiempo y esfuerzo a este patrón de consumo, que tantas muertes produce en nuestro País cada año.

PROPUESTAS

A la vista de los resultados obtenidos, se lanza el reto de diseñar e implementar un Programa Antitabaco (colectivo e individual) común a los tres Ejércitos, adecuándolo a las características y necesidades propias del personal destinado en cada uno.

AGRADECIMIENTOS

Por su buena disposición y colaboración, así como por creer en este proyecto e implicarse desde el principio, mostramos nuestro agradecimiento al Ilmo. Sr. Coronel D. Javier Arroyo Llorens (Jefe de la USBA “G.A.R.” en el momento de la Aplicación de la Campaña).

BIBLIOGRAFÍA

- Becoña, E., Fernández del Río, E., López, A., Míguez, M., Castro, J., Nogueiras, L., Flórez, G., Álvarez y Vázquez, D. (2011). La escala breve de evaluación del Síndrome de Dependencia de la Nicotina (NDSS-S) en fumadores españoles. *Psicothema*, 23 (1), 126-132.
- Becoña, E., Fernández del Río, E., López, A., Míguez, M. (2009). La escala del Síndrome de Dependencia de la Nicotina (NDSS) en una muestra de fumadores que demandan tratamiento para dejar de fumar. *Psicothema*, 21 (4), 579-584.
- Becoña, E. y Míguez, M. (2006). Dejar de fumar desde casa: “El programa 2001 para dejar de fumar”. *PSICOCONCLOGÍA*, 3 (2-3), 319-336
- Becoña, E. y Vázquez, F. (2003). La necesidad del tratamiento psicológico para los fumadores de cigarrillos. *Papeles del Psicólogo*, 12 (1), 91-112.
- Martín, A.; Torres, M. y López de la Llave, A. (2002) Tratamiento psicológico del hábito de fumar: evaluación de un programa implantado desde el servicio de Psicología Aplicada de la UNED en un contexto laboral. *Acción Psicológica*, 205-213.
- Guía para dejar de fumar. *Esfúmate del Tabaco*. Asociación Española Contra el Cáncer. (2014).
- II Plan General de Prevención de Drogas en las Fuerzas Armadas. (2010).

